



Arielle

REVESTIMENTOS CERÂMICOS

MANUAL DE IDENTIDADE

SOBRE O MANUAL

O objetivo deste manual é a utilização correta da marca Arielle.

Pregamos a uniformidade dos elementos gráficos, que só é possível seguindo todas as instruções aqui listadas.

Em caso de dúvida ou aplicação não abrangente nesse material, deverá ser consultado o nosso departamento de marketing.

A marca Arielle é registrada e só poderá ser reproduzida com a devida autorização.

Arielle
REVESTIMENTOS CERÂMICOS

SUMÁRIO

Guia de Cores	6
Área de proteção	8
Malha Construtiva	9
Redução mínima	10
Restrições	11
Fonte	12
Aplicações em brindes	13
Aplicações em carros	14
Aplicações em papelaria	15
Co-assinaturas	16
Responsabilidade da marca	17

GUIA DE CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência do logo da Arielle.

Originalmente a marca se apresenta na cor:

Arielle
REVESTIMENTOS CERÂMICOS



C	M	Y	K
100	0	80	60
R	G	B	
0	88	45	

PANTONE SOLID COATED
7484 C


GUIA DE CORES

Quando a reprodução nas cores originais não for possível, as aplicações secundárias podem ser utilizadas.

Arielle

REVESTIMENTOS CERÂMICOS


Aplicação Monocromática



C	M	Y	K
0	0	0	100
R	G	B	
35	31	32	

PANTONE SOLID COATED
NEUTRAL BLACK C


Grayscale



C	M	Y	K
0	0	0	50
R	G	B	
147	149	152	

PANTONE SOLID COATED
COOL GRAY 7 C

Aplicação Monocromática em Branco



C	M	Y	K
0	0	0	0
R	G	B	
255	255	255	

PANTONE SOLID COATED
663 C



ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade.

A área de proteção tem como base a altura da letra X.



MALHA CONSTRUTIVA

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade.
Toda a área ocupada pela malha deve ser considerada também como extensão do logo em si, pois garante uma área limpa na qual o logo se destaca, garantindo sua visibilidade.



REDUÇÃO MÍNIMA

Para não comprometer a legibilidade, o logo não deve ter medidas inferiores a 24,6 mm de base por 8 mm de altura em mídias físicas/impressas.



RESTRICÇÕES

É expressamente proibida a modificação da marca contrariando as proporções estabelecidas.

Mudança de cor	Modificação de elementos	Troca de fonte	Rotação	Utilização como texto
				

Desrespeito a área de não interferência	Sombreamento	Efeitos	Sobreposição	Baixo contraste por imagem
				

Baixo contraste por cor sólida	Baixo contraste parcial	Qualidade incompatível	Espessura de elementos	Aplicação parcial do logo
				

FONTE

A família tipográfica escolhida para a marca Arielle deriva da fonte Cologne, sendo personalizada para a nova identidade visual.

Para o complemento, utilizamos a fonte Zona Pro Semi Bold em sua versão original:

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

APLICAÇÕES EM BRINDES

Sempre que for executada a personalização em materiais que não tem caráter de curta ou média duração, a prioridade é deixar a aplicação em questão o mais atemporal possível. Por isso a preferência é da utilização apenas do logo.

OBS: sempre que o logo for utilizado por terceiros, deve-se consultar o setor de marketing para saber se o material condiz com os padrões de associação entre o produto e a marca Arielle.



APLICAÇÕES EM CARRO

Para frota de veículos, deve-se atentar:

Apesar de maior, deve-se evitar aplicações onde a integridade do logo possa ser corrompida. Como no exemplo abaixo, onde o logo pode ser cortado pela metade quando o veículo estiver com a porta aberta:



Nesse outro exemplo, apesar de menor, o logo se mantém íntegro e inalterado:



APLICAÇÕES EM PAPELARIA

Deve ser prezada a longevidade do material, não o datando por campanhas específicas ou do gênero, exceto quando feito propositalmente em uma ação planejada. Lembre sempre das aplicações específicas apresentadas anteriormente para as limitações gráficas da produção em questão.



CO-ASSINATURAS

Sempre que o logo aparecer em uma parceria/patrocínio/apoio, deve-se respeitar a área de não interferência e opções de cores na aplicação.

The logo for CEART, featuring the word "CEART" in a bold, dark blue, sans-serif font. A thin horizontal line is positioned directly beneath the letters.The logo for Arielle, featuring the word "Arielle" in a green, serif font. Below it, the words "REVESTIMENTOS CERÂMICOS" are written in a smaller, dark blue, sans-serif font.The logo for EBTIC, featuring a stylized graphic of three curved lines in yellow, green, and blue to the left of the word "EBTIC" in a bold, dark blue, sans-serif font.

- ✓ Área de não interferência
- ✓ Color guide
- ✓ Tamanho

RESPONSABILIDADE DA MARCA

A partir do momento em que fazemos uso da logomarca Arielle, somos responsáveis pelos resultados e eventuais consequências de sua aplicação. Muito mais que o nome da empresa, a logomarca traduz nossos ideais e estampa a força da marca.

Desenvolvido por:



The background of the entire image is a dark teal color. It features a repeating pattern of overlapping squares. Each square contains a stylized, wavy, concentric pattern that resembles a fingerprint or a series of ripples. The squares are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping others, creating a textured, layered effect.

Arielle

REVESTIMENTOS CERÂMICOS